

# Pratiques juridiques

## Marchés publics & pratiques juridiques

### Nos classes virtuelles

#### Marchés publics

---

## MAÎTRISER ET COMPRENDRE L'ACTUALITÉ DES MARCHÉS PUBLICS

1 jour - 7 heures

### Public concerné

Toute personne intervenant sur une réponse ou le suivi d'un marché.

### Objectif

- À l'issue de la formation, le stagiaire disposera de connaissances sur l'environnement, la réglementation et les tendances des marchés publics.

### Pré-requis

- Aucun.

### Objectifs pédagogiques

- Connaître l'environnement juridique des marchés publics.
- Décrypter l'actualité.
- Analyser les conséquences pratiques des nouveaux textes et leurs impacts.
- Découvrir les perspectives d'évolution du cadre réglementaire.

### Moyens pédagogiques

- Support de cours (Tableau, Powerpoint,...).
- Débats, échanges et retours d'expériences
- Atelier pratique.

### Modélités d'évaluation des acquis

- QCM d'évaluation noté en fin de session pour validation des acquis.

### Validation

IPTIC-Numéro Déclaration d'Activité : 11 75 48018 75 - <https://iptic.fr/>

## 1 – Accueil :

Tour de table.

Attentes des participants.

Présentation des objectifs et du programme de formation.

**Face aux enjeux à la fois juridiques et économiques de la commande publique, les acteurs impliqués dans les marchés publics se doivent de mettre à jour leurs connaissances et de renforcer la sécurité juridique de leurs marchés publics.**

## 2 – Connaître l'environnement juridique des marchés publics :

Le cadre général de l'évolution des marchés publics.

## 3 – L'actualité du droit des marchés publics :

Les seuils de procédures et les seuils de publicité quelles conséquences pratiques en 2022 ?

**Évolution de la réglementation dont le nouveau code de la Commande Publique applicable depuis le 1er avril 2019 :**

- Un document unique réunissant l'ensemble des textes applicables aux différents contrats de la commande publique.
- Une codification à droit constant et ses exceptions (intégration de certaines règles jurisprudentielles bien établies).
- Une architecture conçue comme une véritable « boîte à outils ».

## 4 – L'actualité du droit des marchés publics :

La refonte des CCAG.

Les nouvelles règles communes aux différents CCAG.

Les nouvelles règles phares propres à chaque type de marchés publics.

L'avènement de la commande publique circulaire et responsable.

L'impact de la loi du 10 février 2020 relative à l'économie circulaire et son décret du 9 mars 2021.

Les mesures introduites par la loi climat et résilience du 20 juillet 2021.

Les nouveaux outils en faveur de la commande publique responsable.

La loi climat et résilience pour une commande publique plus responsable.

**La loi ASAP et son impact sur les marchés publics :**

- Au stade de la passation
- Au stade de l'exécution

Marchés publics et crise sanitaire : point sur les mesures pérennes et dérogatoires.

**Atelier pratique : Où trouver les informations utiles et pratiques sur les marchés publics dont le nouveau code (textes, tables de concordance...).**

## 5 – L'actualité jurisprudentielle :

**Les jurisprudences relatives à la définition des marchés publics et aux cas de recours :**

Les jurisprudences impactant les règles de passation des marchés publics.

Les jurisprudences concernant les modalités d'exécution des marchés publics

**Anticiper les actualités de demain.**

**Évaluation – conclusion**

Validation des acquis

Évaluation de satisfaction des stagiaires.

Conclusion.

**TARIF PUBLIC** : 436,00 € H.T.

**TARIF ATLAS** : 371,00 € H.T.