

Management & gestion de projet

Agilité

RESPONSABLE DE PRODUIT, SON RÔLE DANS LE PROJET AGILE

3 jours - 21 heures

Public concerné

Fonctionnels, MOA, Responsable de produit/Product Owner, Scrum Master, s'il doit apporter du support au client/Product, Owner, Managers, Responsable Qualité/Méthodes.

OBJECTIFS

- Savoir écrire des User Stories.
- Savoir rédiger un Product Backlog utilisable.
- Connaître les meilleures techniques de priorisation du Product Backlog.
- Prévoir la date de livraison d'un projet (ou les fonctionnalités qui seront terminées à une date donnée).
- Savoir gérer les variables clés pour la réussite d'un projet.

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Diffusion de Powerpoint.

PRÉREQUIS

- Vous travaillez en équipe dans un contexte de projet ou de produit.

Validation

- Attestation de formation.

Accueil :

Tour de table/Qui est là ?
Présentation des objectifs de la formation.

Présentation de l'agilité :

Rappels sur l'Agilité :

- Que sont les méthodes agiles?
- Pourquoi changer de méthode ? L'agilité apporte-t-elle vraiment de la valeur ajoutée ?
- L'histoire de l'agilité : une vue d'ensemble des processus de Scrum.

IPTIC-Numéro Déclaration d'Activité : 11 75 48018 75 - <https://iptic.fr/>

- Exercice pratique.

Fondations du framework Scrum

Les 3 rôles Scrum :

Product Owner, ScrumMaster et équipe de développement.
Responsabilités croisées entre ScrumMaster et Product Owner.

Le rôle du Product Owner :

Création de la vision de produit.
Collaboration avec des équipes Agile.
Le raisonnement dirigé par la Business Value.
Le garant du ROI (Retour Sur Investissement).

Formalisation du besoin :

L'écriture des User Stories :
- Introduction aux « user stories ».
- Comment créer des « user stories » efficaces.
- Cas d'usage agile, exemples de prototypages « Release management » dans Scrum.

Compréhension du besoin métier.
Définition des critères d'acceptation.
Le travail avec les clients et les stakeholders/intervenants.
Technique de négociation pour maximiser la Business Value.

Déroulement de projet :

Le Backlog de produit (création et gestion).
Le Backlog de Sprint.
Planification et estimation :
- Sessions de découverte, identifier les objectifs mesurables du produit, identifier et former les utilisateurs.
- L'estimation agile.
- Identifier l'usage du produit.
- Le « product backlog », le « release planning ».
- Exercice pratique.

Priorisation orientée par la valeur métier.

L'exécution :

Créer une solution.
Travaux pratiques.

L'évaluation : Tester et affiner la solution :

Les « feedback loop ».
Le « sprint review ».

Adapter et améliorer le processus :

Le « sprint rétrospective ».
Le « stakeholder management ».

Stratégie de Produit :

Planning de livraison.
Amélioration continue.

Place du Product Owner dans l'équipe :

Aider l'équipe de réalisation.

Limites de l'intervention d'un Product Owner **Dernière mise à jour : 15/01/2024**

Comprendre les Burndown Charts.

La démonstration et les rétrospectives.

Suivre le projet.

Indicateurs et Key Performance Indicators (KPI).

Suivre la qualité.

Introduire et développer la méthode Scrum :

L'adoption et la mise en pratique au sein d'une organisation.

La gestion des ressources.

La gestion des portefeuilles.

La livraison distribuée.

« Lean resource management ».

« Leveraging Lean and Six Sigma ».

Sujets avancés :

Le Product Owner : intégré ou séparé de l'équipe ?

Une équipe de Product Owners ?

Le Product Owner avec des équipes multiples.

Conclusion :

Validation des acquis.

Évaluation de satisfaction des stagiaires.

TARIF PUBLIC : 1 450,00 € H.T.

IPTIC-Numéro Déclaration d'Activité : 11 75 48018 75 - <https://iptic.fr/>